

Catalogue de formations



La marque pédagogique *AMBER INNOVATION*



INNOVATION

L'ensemble de nos formations s'inscrit dans une démarche d'efficacité et de qualité qui se traduit par trois éléments différenciateurs forts :

- la recherche en innovation en sciences cognitives : processus d'apprentissage et profilage des apprenants ;
- la prise en compte du rôle nouveau du formateur dans le contexte de transformation et digitalisation de la formation ;
- et une ingénierie didactique méthodique et créative.

Nous développons des méthodes et outils d'apprentissage innovants



05 62 80 25 25
formation@amberinnovation.com

Notre offre de service entreprise



INNOVATION

Nous déclinons les formats présentiels pour nous adapter à toutes situations :

- Formations : des formations courtes et opérationnelles
- Conférences : des thématiques pointues animées par des experts, des opérationnels ou chercheurs
- Matinales : des analyses pratiques, retours d'expériences, diagnostic, animées par des experts, formateurs ou opérationnels
- Ateliers de bonnes pratiques : échanges thématiques entre pairs

Nous créons des parcours de formation adaptés à vos problématiques et à votre secteur.





MODALITES D'EVALUATION ET DE VALIDATION

Fiche d'évaluation remplie par les participants en fin de formation.

Une attestation de formation est remise à l'issue de la formation.

- Avant : prérequis, profil d'apprenant
- Pendant et fin de session : satisfaction et auto-évaluation compétences acquises
- Après : satisfaction, transfert des acquis, impact, ROI



MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXECUTION DE L'ACTION ET D'EN APPRECIER LES RESULTATS

Feuille de présence signée par les stagiaires et le formateur, par demi-journée de formation.



Profils des formateurs

Ingénieur industriel

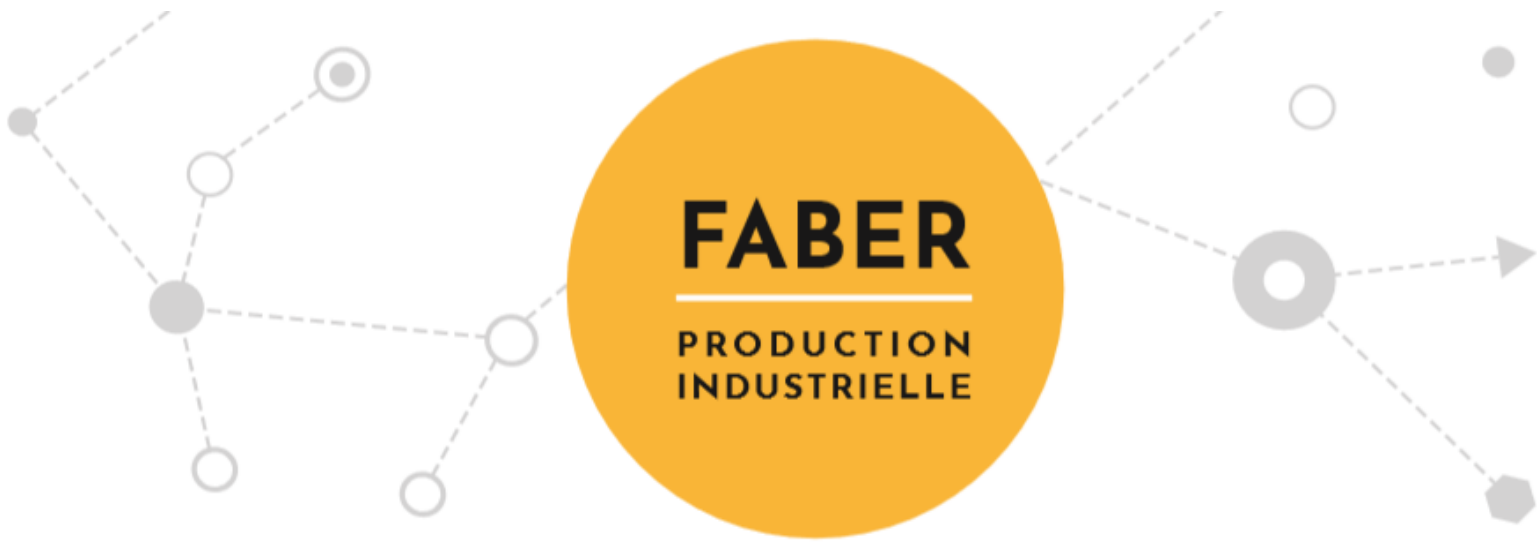
Ingénieur méthode

Certifié MTM



Moyens pédagogiques et techniques

Modalités
pédagogiques actives:
alternance entre
supports théoriques et
mises en situation
concrète.



EQUILIBRAGE STANDARD - Niveau 1



INNOVATION



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les bases théoriques de l'équilibrage standard.
- Être capable de :
 - Lister les tâches, leur durée et leurs liens techniques
 - Dessiner le graphique des précédences
 - Lister les contraintes
 - Créer un graphique des activités par opérateur



PROGRAMME DETAILLE

1. La définition et les principes de l'équilibrage

- Vocabulaire et principes
- Démarche d'équilibrage

2. Le PERT

- Vocabulaires et principes
 - Calcul d'indicateurs et analyse des résultats
- Exercices pratiques

3. La gestion des contraintes d'équilibrage

- Les catégories de contraintes
- Les fiches-types

4. La construction de l'équilibrage et sa représentation

- La construction d'un équilibrage
- Les exemples de représentation graphique
- Exemple d'un projet d'équilibrage (exercice pratique)



Public
Ingénieurs
Techniciens



Prérequis
Aucun



Organisation
Durée : 1 jour
Lieu : intra-entreprise

05 62 80 25 25
formation@amberinnovation.com

EQUILIBRAGE STANDARD - Niveau 2



INNOVATION



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Être capable de :
 - Lister les tâches, leur durée et leurs liens techniques
 - Dessiner le graphique des précédences
 - Enumérer l'ensemble des contraintes et distribuer les tâches aux opérateurs
 - Créer un graphique des activités par opérateur
 - Evaluer la performance de la solution obtenue



PROGRAMME DETAILLE

JOUR 1 : Principes de la méthode de l'équilibrage standard (théorie + exercices pratiques)

- La définition de l'équilibrage standard
- Le PERT
- La gestion des contraintes
- Le graphique des activités par opérateur

JOUR 2 : Cas pratiques basiques (MS Project et Excel)

JOUR 3 : Cas pratique complexe (Excel)



Public
Ingénieurs
Techniciens



Prérequis
Avoir les bases de
l'équilibrage standard



Organisation
Durée : 3 jours
Lieu : intra-entreprise

05 62 80 25 25
formation@amberinnovation.com



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Être capable de :
 - Acquérir les bases fondamentales de la méthode MTM (Method Time Measurement) et du système UAS (Universal Analysis System).
 - Lire et comprendre un chiffrage avec la méthode MTM



PROGRAMME DETAILLE

1. La méthode MTM-UAS

- Les mouvements primaires MTM1
- Le système d'opérations UAS

2. Les bases de l'analyse MTM-UAS (analyse à partir de vidéos)

- Les règles et principes de l'analyse
- Les opérations basiques

3. Les contenus du calcul MTM (apprentissage par la mise en situation dans votre entreprise)

- Les actions standards
- Les blocs de temps
- La mesure des distances
- La posture du corps
- VA/NVA/HAV



Public

Ingénieurs ou techniciens méthode ou BE, qualitiens, chefs d'atelier



Prérequis

Aucun



Organisation

Durée : 1 jour

Lieu : intra-entreprise

METHODE DE MESURE DES TEMPS - Niveau 2



INNOVATION



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

1. Comprendre comment la base de données MTM-UAS est construite
2. Être capable de :
 - Chiffrer avec la méthode MTM-UAS
 - Lire, valider et mettre à jour des chiffrages
 - Optimiser des processus



PROGRAMME DETAILLE

JOUR 1

1. Règles principales de l'UAS et analyse de processus (théorie et exercices pratiques)
 - Etapes du chiffrage
2. Base de données MTM (théorie et exercices pratiques)
 - Contenus et structure
 - Blocs de temps
 - Actions standards

JOUR 2

3. Analyse d'après la description d'un processus (cas pratiques)
 - La mesure des distances
 - La posture du corps

JOUR 3

4. L'optimisation MTM (cas pratiques)
 - L'analyse de la qualité d'un chiffrage
 - La création d'une description de processus depuis une fiche d'instruction (ou d'activités)



Public

Ingénieurs ou techniciens méthode ou BE, qualitiens, chefs d'atelier



Prérequis

Avoir les bases de la méthode MTM-UAS



Organisation

Durée : 3 jours
Lieu : intra-entreprise

05 62 80 25 25
formation@amberinnovation.com

EQUILIBRAGE DE SERIES ET PERFORMANCE INDUSTRIELLE



INNOVATION



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de :

- Réaliser l'équilibrage robuste d'une activité représentative de l'entreprise (ex: un mois de production standard)
- Calculer le poids des contraintes Définir les plans d'action de réduction des coûts
- Lister les tâches, leur durée et leurs liens techniques
- Dessiner le graphique des précédences (PERT)
- Enumérer l'ensemble des contraintes et distribuer les tâches aux opérateurs
- Créer un graphique des activités par opérateurs
- Evaluer la performance de la solution obtenue



PROGRAMME DETAILLE

1. **La définition et les principes de l'équilibrage**
2. **Le PERT**
 - Vocabulaire et principes
 - Calcul d'indicateurs et analyses des résultat (cas pratique personnalisé)
3. **La gestion des contraintes d'équilibrage**
4. **La construction de l'équilibrage et sa représentation**
5. **Définir et mettre en place un projet de réduction de coûts**

METHODE PEDAGOGIQUE

Cas pratique et exercices d'application avec vos problématiques et données d'entreprise (30% théorie / 70% pratique)



Public

Equipe dirigeante et d'encadrement de la production



Prérequis

Participer à l'amélioration continue dans votre entreprise



Organisation

Durée : 3 jours

Lieu : intra-entreprise

05 62 80 25 25

formation@amberinnovation.com





OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de :

- Utiliser l'évaluation de la satisfaction à bon escient
- Créer et utiliser l'évaluation des acquis
- Gérer l'évaluation du transfert des apprentissages
- Créer un référentiel d'évaluation
- Mesurer l'impact et le retour sur les attentes
- Chiffrer le ROI



PROGRAMME DETAILLE

1. **Connaître les contraintes légales, les normes d'évaluation de la formation et les pratiques d'évaluation des entreprises en France**
2. **Savoir évaluer avant la formation**
3. **Créer les évaluations de la satisfaction et des acquis**
4. **Piloter le transfert des apprentissages**
5. **Créer un système d'évaluation**
6. **Calculer le ROI et l'impact de la formation**



Public

Responsable des ressources humaines, responsable de formation, chef de projet formation



Prérequis

Expérience en conception de formation ou de gestion de formation



Organisation

Durée : 1 jour

Lieu : intra-entreprise

05 62 80 25 25

formation@amberinnovation.com

CONCEVOIR UNE ACTION DE FORMATION



INNOVATION



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de :

- Comprendre le besoin et le public ciblé
- Définir des objectifs pédagogiques
- Définir une stratégie d'apprentissage
- Concevoir les supports de formation



PROGRAMME DETAILLE

1. Définir le besoin

- Le cahier des charges
- Les objectifs de formation et les objectifs pédagogiques

2. Définir une stratégie d'apprentissage

- Les profils d'apprenant
- Les stratégies d'apprentissage

3. Scénariser la formation

- Les méthodes et techniques pédagogiques
- L'organisation du contenu

4. Concevoir les supports de formation

- Les outils du formateur
- Les supports participant



Public

Formateur ou futur formateur



Prérequis

Aucun



Organisation

Durée : 2 jours

Lieu : intra-entreprise

05 62 80 25 25

formation@amberinnovation.com

CONCEVOIR UNE ACTION DE FORMATION A DISTANCE



INNOVATION



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de :

- Définir une stratégie d'apprentissage
- Concevoir les supports de formation de FOAD
- Déterminer quels outils utiliser
- Créer des évaluations



PROGRAMME DETAILLE

1. Les fondamentaux de la FOAD

- Les dispositifs
- Les particularités pédagogiques
- Le rôle spécifique du formateur

2. Les outils digitaux

- Les outils pour créer de l'e-learning
- Les outils pour communiquer
- Les outils pour gérer et diffuser la FOAD

3. Les évaluations en FOAD

- L'évaluation des apprenants (connaissances, compétences...)
- L'évaluation par les apprenants (dispositif, ressources, temps, interactions...)



Public
Formateur



Prérequis

Avoir suivi la formation
« Concevoir une action de formation » ou savoir créer une action de formation



Organisation

Durée : 2 jours
Lieu : intra-entreprise

05 62 80 25 25
formation@amberinnovation.com

ANIMER UNE ACTION DE FORMATION



INNOVATION



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de :

- Maîtriser sa posture professionnelles
- Maîtriser les techniques d'animation
- Agir efficacement à chaque moment clé d'animation de la formation



PROGRAMME DETAILLE

1. La posture professionnelle

- La voix
- La gestuelle
- Le trac
- L'écoute active et la reformulation

2. Les techniques d'animation

- Les techniques actives
- Les techniques interactives numériques

3. La gestion du groupe et des profils individuels

- Le fonctionnement du groupe
- Les profils d'apprenant

4. Les moments clés d'animation

- Débuter la formation
- Introduire et conclure une séquence
- Faire et utiliser les feedbacks - Clore la session



Public

Toute personne amenée à diffuser des connaissances ou des savoir-faire



Prérequis

Aucun



Organisation

Durée : 2 jours

Lieu : intra-entreprise

05 62 80 25 25

formation@amberinnovation.com

MERCI

formation@amberinnovation.com

05 62 80 25 28



www.amberinnovation.com